



info@winenews.it

17-08-2010

FRANCIACORTA, DOMANI INIZIA LA VENDEMMIA.

La Franciacorta è pronta per la vendemmia 2010: domani tutte le cantine del territorio taglieranno i primi grappoli. "Le premesse per un'annata di grande qualità ci sono tutte - spiega il presidente del Consorzio del Franciacorta (www.franciacorta.net), Maurizio Zanella - anche se l'ultima parola si potrà dire solo fra qualche mese, quando si potrà valutare l'evoluzione dei vini. Certamente il nostro obiettivo primario continua ad essere il perseguimento di un livello qualitativo di assoluta eccellenza, e non la quantità a tutti i costi".

Ma se non si può trascurare il lavoro in vigna e in cantina, non ci si può fermare neanche in materia di marketing e promozione, soprattutto all'estero. E questo vale anche per un territorio in costante crescita in termini di qualità di prodotto, di vendite e di gradimento tra i consumatori. L'ultima idea (solo in ordine di tempo) è quella di Riccardo Ricci Curbastro, storica cantina del territorio che, in questi giorni, ha inaugurato a Francoforte, nel cuore di quella Germania, che rimane uno dei principali mercati per tutte le bollicine italiane, la "Ricci Curbastro Lounge" (www.riccurbastro lounge.eu), progettata dall'architetto Bianca Maria Bettarello. Uno spazio all'insegna dell'Italian Life Style che punta a diventare uno dei punti d'incontro della vita sociale di Francoforte, una delle capitali finanziaria d'Europa, mixando musica, design, arredamento (firmato dalla Xam, www.xam.it) e buon cibo italiano, tutto innaffiato da un buon calice di Franciacorta. Prosit!